

TALLER

RECURSOS 2.0 para ENFERMERÍA FAMILIAR y COMUNITARIA

Dinamizadoras:

Trinidad Carrión y Antonia Herráiz



¿Porqué RECURSOS 2.0?

Conjunto de elementos tecnosociales que están disponibles para resolver necesidades en el ámbito de nuestro trabajo



DIVERSIDAD
de
MEDIOS
de
FORMATOS
de
CONTENIDOS
de
UTILIDADES



Blogosfera Sanitaria

Conversations in Social Media - Version 2.0 - 04.2010 by eThorty | <http://social-media-prisma.earthory.de> | <http://www.twitter.com/earthory> | Contact us for updates: prisma@earthory.de

¿en ENFERMERÍA?

LIBRO BLANCO DEL TITULO DE GRADO EN ENFERMERÍA. ANECA

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

CG8: Habilidades básicas de manejo de ordenadores.

CG11: Habilidades de gestión de la información (buscar y analizar).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE26: Capacidad para una comunicación efectiva (incluyendo el uso de tecnologías) con pacientes, familias y grupos sociales, incluidos aquellos con dificultades de comunicación.

CE33: Capacidad para informar, registrar, documentar y derivar cuidados utilizando tecnologías adecuadas.

¿en ENFERMERÍA FAMILIAR Y COMUNITARIA?



POSIBILITA:

Comunicación + rápida y asíncrona - Autoaprendizaje (toda la vida)
- Atención personalizada - Participación
Trabajo colaborativo - Inteligencia colectiva - Empoderamiento -
Transparencia - Reconocimiento social - Ubicuidad

Aportado en Taller:

**Apoyo interprofesional - Conocimiento previo de la práctica
 clínica - Difusión Cartera de Servicios - Compartir experiencias
 profesionales - Docencia de pregrado y Formación Continuada
 (síncrona y asíncrona) - Consultas online - Fomenta la
 Participación Comunitaria - Facilita la Movilización Social**

Y porque TRABAJAMOS en la SOCIEDAD de la INFORMACIÓN y el CONOCIMIENTO / SOCIEDAD RED^[1]

[1]. Castells, M. 2001. *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

NUESTRA SOCIEDAD RED

COMPETENCIAS Y DEMANDAS DE LA ESPECIALIDAD | RETOS Y RESPUESTAS

II Congreso
Internacional

VIII Congreso
Nacional

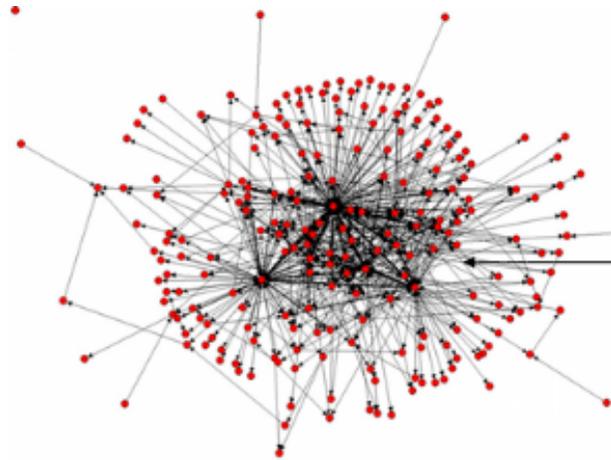
de la ASOCIACIÓN DE ENFERMERÍA COMUNITARIA

Hotel Barceló Sants
BARCELONA
16-18 DE MAYO
2012

I Encuentro Nacional de Tutores y Residentes de la Especialidad de Enfermería Familiar y Comunitaria



LA SOCIEDAD RED



¿Qué es Internet?



“...se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” [2]

[2]. Castells M. *Internet y la sociedad red*. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Barcelona, España, octubre 2000. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es>

eSALUD y eCUIDADO

Cibermedicina

Telemedicina



Teleenfermería

CiberSalud

Telecuidado

eSalud= Salud Electrónica, Salud en Línea, Salud en Red



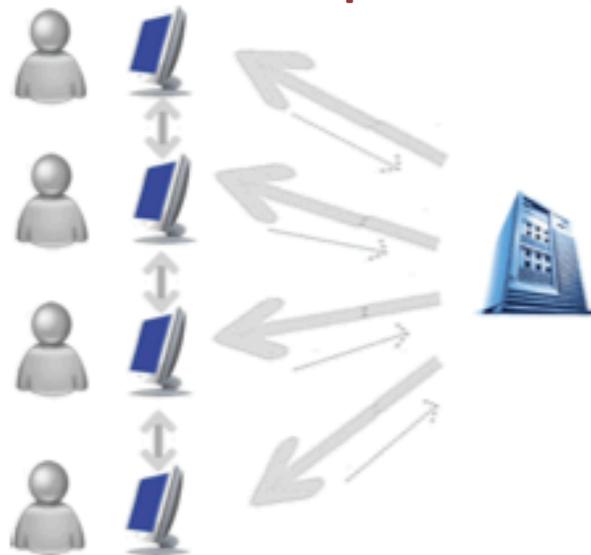
“Es un campo emergente que surge de la intersección entre la informática médica, la salud pública y los negocios, en referencia a los servicios de salud, y la información proporcionada o mejorada a través de Internet y las tecnologías relacionadas.

En un sentido amplio, este término caracteriza no sólo el desarrollo técnico, sino que también una manera de pensar, una actitud y un compromiso hacia un pensamiento en red, global, para mejorar el cuidado de la salud a nivel local, regional y mundial mediante el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación” [3]

[3]Eysenbach G. *What is e-health?*. J Med Internet Res 2001;3(2):e20. Disponible en: <http://www.jmir.org/2001/2/e20/>

¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

(término acuñado por O'Reilly, 2005)



Web 1.0

Red de documentos
Recepción de información
Web para leer
El "otro" es compañía
Relación Persona-Máquina
Software como producto comercial
Publicidad de masas
Información
Metáfora "punto.com"
Editores autorizados
Sitio Web de fin específico



Web 2.0

Red social
Creación de información
Web para escribir
El "otro" es miembro de la comunidad
Relación Persona-Máquina-Persona
Software como servicio libre en la Web
Publicidad personalizada
Opinión
Metáfora del "puzzle"
Todos pueden editar
Sitio Web con combinación mixta



Redes Sociales

Fuente: SCOPEO (2009). Formación Web 2.0, Monográfico SCOPEO, nº 1. Consultado (01/07/2010) en:

<http://scopeo.usal.es/images/documentoscopeo/scopeom001.pdf>

Weblogs
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

Sistemas de creación y alojamiento

- Blogger**
blogger.com
- WordPress**
es.wordpress.com
- La Coctelera**
lacoctelera.com
- Windows Live Spaces**
spaces.live.com

Redes de blogs

- WeblogsSL**
weblogs2.com
- hipertextual**
hipertextual.com
- CDYS**
cdys.net

Ránkings de Weblogs y herramientas

- Ranking de blogs**
alianzo.com/top-blogs
- Top.Blogs.es**
top.blogs.es
- compareblogs**
compareblogs.com

Comunidades, Directorios

- bitácoras**
bitacorass.com
- Blogalaxia**
blogalaxia.com

Podcasting

Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.

- Podcast-es**
podcast-es.org
- podsonoro**
podsonoro.com
- Comunicando**
comunicandopodcast.com
- folcast**
folcast.com

Videoblogs

Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.

- MobuzTV**
mobuztv.com
- pod.tv**
pod.tv
- VILAVUCA TV**
vilavuca.tv

Lectores RSS y servicios relacionados

Servicios para leer weblogs cómodamente mediante suscripción a sus canales RSS.

- Bloglines**
bloglines.com
- Google Reader**
google.com/reader
- FeedBurner**
feedburner.com

Agregadores

Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes.

- blablablog**
bla.mangasverdes.es
- LastInFOO**
lastinfoo.es
- 11feeds**
e.leven.com.ar/11feeds

Noticias y Contenidos votados por usuarios

- Digg**
digg.com
- Menéame**
meneame.net
- Fresqui**
fresqui.com
- WIKIO**
wikio.es

Recomendaciones de Contenidos

- lastfm**
lastfm.es
- PANDORA**
pandora.com
- mystroads**
mystroads.com

Este Mapa está licenciado como Creative Commons de tipo «Reconocimiento», se permite su copia, distribución y modificación por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento a sus autores. Esta licencia puede consultarse en creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/



Buscadores 2.0 especializados

- Trabber** (vuelos)
trabber.com/es
- shoamo** (compras)
es.shoamo.com
- PRICE.NOWA** (comparador)
pricenowa.com

Buscadores 2.0

- Technorati**
technorati.com
- Kratika**
kratika.com
- PODZINGER**
podzinger.com
- agregax**
agregax.es

Comunidades Móviles y de Acceso

- Fon**
fon.com
- festuc**
festuc.com
- Dodgeball**
dodgeball.com

Compartir vídeos

- YouTube**
youtube.com
- Google Video**
video.google.es
- dailymotion**
dailymotion.com
- dailymotion**
dailymotion.com

Compartir fotos

- flickr**
flickr.com
- pikéo**
pikéo.com
- Fav Share**
favshare.com

Marcadores Sociales y tagging

Lugares donde a gente guarda y clasifica sus páginas favoritas.

- Del.icio.us**
del.icio.us
- genio**
genio.com
- 11870**
11870.com
- WebGenio**
webgenio.com

«conversaciones»
Actitud de las empresas y organizaciones a relacionarse directamente y de forma transparente con los consumidores gracias a las nuevas formas de comunicación y también internamente.

microformatos
Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que los ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

reputación / confianza
Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

contenido generado por el usuario
La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

participación
La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchos nuevos servicios.

transparencia
Abrirse al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar los «secretos» ayuda a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

filtrado colaborativo
Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

periodismo ciudadano
Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, toma fotos, graba vídeos, los comparte, filtra y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

hacerlo divertido
Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, suele haber razones para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

la web como plataforma
Muchos servicios dejan de ser aplicaciones encerradas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usadas «vía web» desde cualquier lugar.

Wikis

Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia**
es.wikipedia.org
- Wikimedia**
wikimedia.org
- Cordobapedia**
cordobapedia.org
- Madridpédia**
madripedia.es

Aplicaciones en línea

- Gmail**
gmail.google.com
- EyeOS**
eyeoshispano.com
- moneytrackin'**
moneytrackin.com
- Tractis**
tractis.com

Páginas de Inicio Personalizadas

Puntos de inicio para el navegador, personalizables con módulos y contenidos diversos.

- netvibes**
netvibes.com
- Windows Live**
live.com
- Google IG**
google.com/ig

Aplicaciones sobre Mapas

- Google Maps**
maps.google.es
- Panoramio**
panoramio.com
- tagzania**
tagzania.com

Redes sociales personales

- orkut**
orkut.com
- friendster**
friendster.com
- linkara**
linkara.com
- bebin**
bebin.com

Redes sociales profesionales (Networking)

- eConozco**
econozco.com
- Neurona.com**
neurona.com
- dejaboo**
dejaboo.net
- XING**
xing.com

recomendaciones
El contenido es el rey porque existen nuevas posibilidades de compartirlo, llevarlo de un lado a otro, hacer remezclas, etiquetar y encontrarlo.

movilidad
Forma de definir la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

remezcla
La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de derivados y nuevos contenidos interesantes en sí mismos.

economía de la atención
Ante la sobrecarga informativa de la actualidad, lo más valioso que tienen las personas suele ser su tiempo. Su moneda de cambio es por tanto la atención.

smart mobs, inteligencia colectiva
Ciertas estructuras sociales autorreguladas pueden mostrar comportamientos inteligentes en sí mismas, siendo más eficientes que sus miembros individualmente.

datos e información: lo más importante
El contenido es el rey porque existen nuevas posibilidades de compartirlo, llevarlo de un lado a otro, hacer remezclas, etiquetar y encontrarlo.

simplicidad
Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

interfases «ricas»
Formas avanzadas de que un usuario interactúe con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades útiles intentando al mismo tiempo mantener la simplicidad aparente.

tags
Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

folksonomías
Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos o textos.

comunicación
Transmitir información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

larga cola
Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo.

computación social
Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

comunicación
Transmitir información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

larga cola
Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo.

computación social
Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

creative commons
Sistema flexible de licencias de derechos de autor para trabajos creativos donde compartir es prioritario frente a restringir o limitar.

modelos de negocio ligeros
Los nuevos negocios están formados por equipos pequeños y enfocados a un objetivo, presupuestos y planes fácilmente abarcables, formas de ingresos directas y fáciles de entender.

compartir
Frente a los entornos cerrados y la informática individual, compartir información en cualquier formato reduce en beneficios para todos.

compartir
Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

compartir
Frente a los entornos cerrados y la informática individual, compartir información en cualquier formato reduce en beneficios para todos.

compartir
Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

interfases «ricas»
Formas avanzadas de que un usuario interactúe con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades útiles intentando al mismo tiempo mantener la simplicidad aparente.

tags
Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

folksonomías
Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos o textos.

software social
Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales
Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.



línea de este mapa en www.internality.com/web20

Fundación Orange
Concepto y realización
Internality

AJAX (Asynchronous JavaScript And XML, Javascript y XML Asincrónicos) – Técnica de desarrollo web que permite modificar la información de una página web sin tener que recargarla completamente, agilizando de esta forma la interacción con el usuario.

API (Application Programming Interface, Interfaz de Programación de Aplicaciones) – Conjunto de especificaciones para comunicarse con una aplicación, normalmente para obtener información y utilizarla en otros servicios. Ejemplos: Amazon Web Services, Flickr Services, Google AJAX API.

Beta – Versión en pruebas. Medio en broma, medio en serio, los servicios de la Web 2.0 se encuentran siempre en «beta perpetua» evolucionando constantemente, a diferencia de los ciclos cerrados de desarrollo de otros servicios y aplicaciones.

CSS (Cascading Style Sheets, Hojas de Estilo en Cascada) – Lenguaje para definir la presentación de las páginas web, de modo que su aspecto quede separado del contenido en sí.

Mashup (Remezcla) – Aplicación web que utiliza información de diversas fuentes relevantes para crear un nuevo servicio en base a ellas, normalmente empleando Servicios Web y APIs públicas.

OPML (Outline Processor Markup Language, Lenguaje de Marcas para Esquemas) – Un formato para esquemas y listas, en lenguaje XML, que se suele utilizar para compartir información.

P2P (Peer-to-Peer, Entre Pares) – Red informática entre pares o «iguales», normalmente sin servidores centralizados, donde se puede compartir información de cualquier tipo. Ejemplos: Skype, Windows Live Messenger, BitTorrent, Kazaa, eMule.

Permalinks (Enlaces Permanentes) – Enlaces fijos a páginas de contenido en Internet que no varían con el tiempo e idealmente son fáciles de leer para las personas.

REST (Representational State Transfer, Transferencia de Estado Representacional) – Filosofía de diseño y arquitectura web que se apoya en el intercambio de información mediante XML.

SOAP (Simple Object Access Protocol, Protocolo Simple de Acceso a Objetos) – Protocolo estándar de comunicación utilizado en los servicios web, mediante el cual dos objetos pueden intercambiar información en XML.

RSS (Really Simple Syndication, Sindicación Bastante Simple) – Formato estándar para la sindicación de contenidos a los que un usuario cualquiera puede suscribirse mediante un programa «agregador de feeds o canales».

Ruby on Rails – Entorno de programación (Rails) que se apoya en el lenguaje Ruby. Goza de gran popularidad para el desarrollo de aplicaciones de tipo Web 2.0 puesto que automatiza las tareas más comunes y permite ciclos cortos para el desarrollo de prototipos.

Widget – Pequeña aplicación o módulo que realiza una función concreta, generalmente de tipo visual, dentro de otras aplicaciones o sistemas operativos.

Web Semántica – Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.

Web Services (Servicios Web) – Conjunto de especificaciones que posibilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones vía web.

Wi-Fi (Wireless Fidelity) – Marca que se usa para designar un conjunto de estándares para redes inalámbricas, generalmente de corto alcance, más diferentes normas.

XHTML (eXtensible Hypertext Markup Language, Lenguaje Extensible de Marcas de Hipertexto) – Versión XML más avanzada del lenguaje HTML que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.

XML – (eXtensible Markup Language, Lenguaje de Marcas Extensible) – Metalinguaje de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.

Glosario de Términos Comunes

Habilidad Digital

Habilidad Informativa

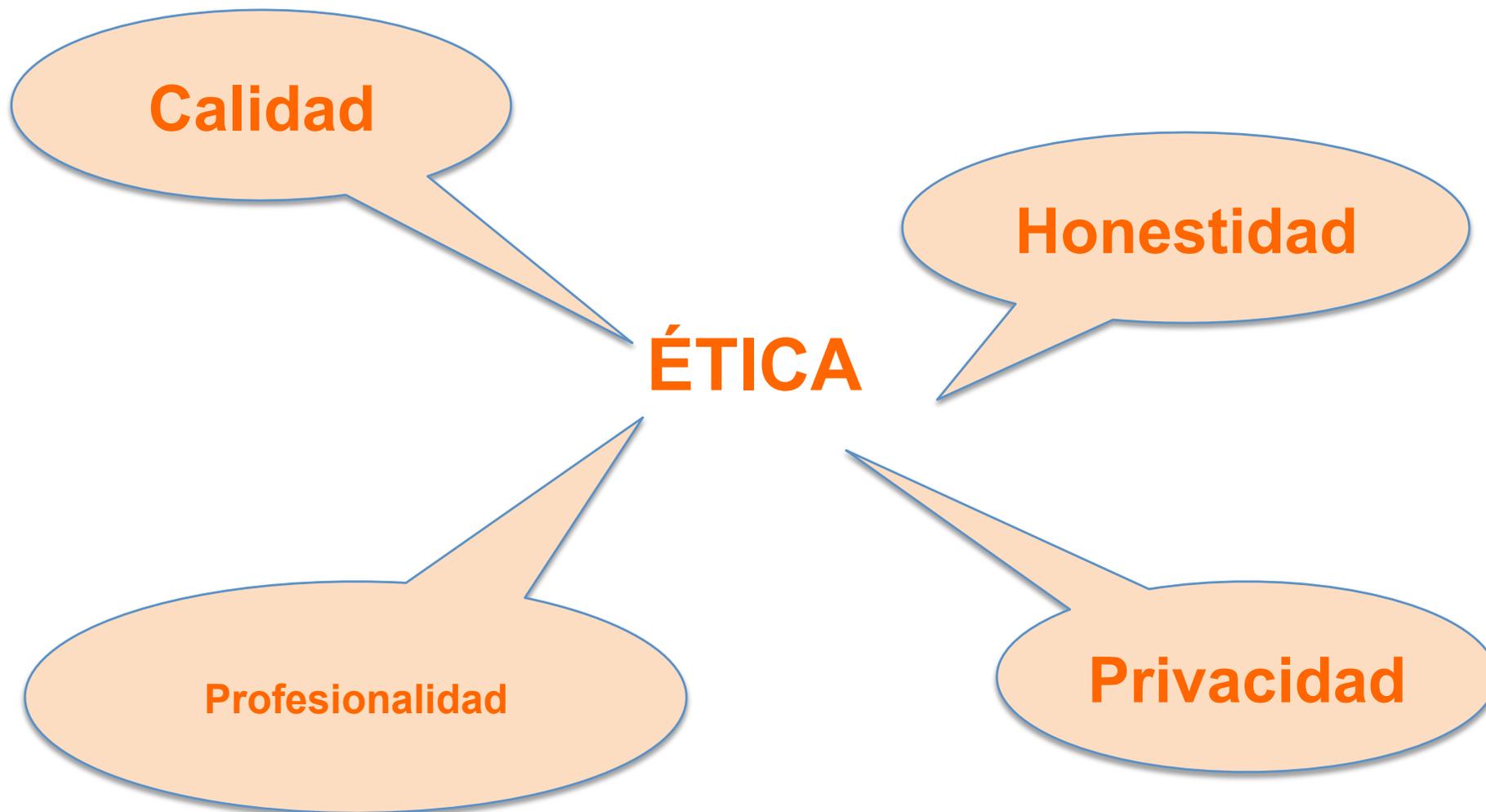
“el término informativo indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de productividad y poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas”^[4]

Capacidad de las personas para:

Reconocer sus necesidades de Información - Encontrar y valorar la calidad de la Información - Almacenar y recuperar Información - Hacer un uso efectivo y ético de la Información - Aplicar la Información para crear y comunicar Conocimiento.

[4]. Castells, M. 2001. *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. I: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

HACE FALTA



CRITERIOS DE CALIDAD

Un servicio de la Biblioteca Nacional de Medicina de EE.UU.
NIH Institutos Nacionales de la Salud

MedlinePlus
Información de salud para usted

Página Principal Sobre MedlinePlus Índice FAQs Contáctenos Busque en MedlinePlus BUSCAR

Temas de salud Medicinas y suplementos Vídeos y multimedia ENGLISH

Criterios de calidad para recopilar información

MedlinePlus está diseñado para ayudarle a encontrar información de salud apropiada y de confianza. Para ello, proveemos acceso a la información producida por la Biblioteca Nacional de Medicina y los Institutos Nacionales de la Salud, así como también acceso a una base de datos de texto completo sobre información de medicamentos de receta y venta libre, una enciclopedia médica ilustrada, programas interactivos de instrucción de salud y las últimas noticias de salud.

Además, MedlinePlus contiene páginas con enlaces a otros sitios de Internet. Por ejemplo, tenemos páginas con Temas de Salud sobre más de 800 enfermedades y condiciones desde la Enfermedad de Alzheimer hasta Virus del Nilo occidental. Nuestro enfoque es la organización de las publicaciones de texto completo producidas por los Institutos de NIH y otras organizaciones gubernamentales federales. Además, contamos con enlaces a otros sitios web. Las normas de selección que usamos al evaluar los enlaces a otras páginas de Internet se enumeran a continuación.

Calidad, autoridad y exactitud del contenido sobre salud

- La misión de la organización debe coincidir con la de MedlinePlus.
- La organización debe proveer información precisa y basada en evidencia científica que complementa o enriquece la información provista por el gobierno disponible en MedlinePlus.
- La fuente del contenido es de una institución de trayectoria respetada y confiable. La organización publica una lista de los miembros de la junta directiva o de los asesores en su página.
- MedlinePlus sólo provee enlaces a contenidos originales. MedlinePlus no incluye enlaces a información reproducida en otros sitios web.
- Las listas de enlaces son evaluadas, examinadas, filtradas de acuerdo a su calidad.

La finalidad del portal de Internet es educacional y no vende un producto o servicio. La mayoría del contenido está disponible sin cargo

COMPETENCIAS Y DEMANDAS DE LA ESPECIALIDAD | RETOS Y RESPUESTAS

II Congreso Internacional VIII Congreso Nacional de la ASOCIACIÓN DE ENFERMERÍA COMUNITARIA

Hotel Barceló Sants
BARCELONA
16-18 DE MAYO
2012

Encuentro Nacional de Tutores y Residentes de la Especialidad de Enfermería Familiar y Comunitaria

Decálogo para el uso de WEBS de SALUD

PRESENTACIÓN | QUIENES SOMOS | CONTACTO | ENLACES DE INTERÉS | DECÁLOGO

Elaboración de guías prácticas para el uso responsable de la información obtenida en Internet y del correo electrónico con fines sanitarios

DECÁLOGO

Decálogo de la Información sobre Salud en la Web: qué debemos saber

[versión en pdf \(para imprimir\)](#)

- 1** INTERNET es una fuente de información muy útil sobre temas de salud y constituye una interesante HERRAMIENTA COMPLEMENTARIA de orientación para el público en general y pacientes. [más información...](#)
- 2** Es conveniente mantener siempre una ACTITUD VIGILANTE ante la información de salud en Internet ya que existen webs que pueden presentar mensajes confusos, curas milagrosas o verdades a medias.
- 3** DESCONFÍE de los productos infalibles o efectivos para una amplia gama de dolencias, con "INGREDIENTES SECRETOS" o "ANTIGUOS REMEDIOS", así como de promociones especiales, obsequios

Código de Ética de eSalud (junio, 2000)

SELLOS DE CALIDAD



 Proyecto Webs Médicas de Calidad en lengua española    *participa en la mejora del espacio Internet en Español*

SELLOS DE SEGURIDAD



guiasalud.es

Biblioteca de Guías de Práctica Clínica
del Sistema Nacional de Salud



GuíaSalud en las redes sociales

Guía de usos y estilo



APLICACIONES



Cruz Roja Española

SerCuidador



HealthMap



Aportado en Taller:

Vulnerabilidad de la información

Alta dependencia de la tecnología (como recurso)

Costo añadido

Necesidad de formación previa

Resistencia al cambio

Infoxicación

“Cultura de la inmediatez”

“Fuerza del contacto físico”

Inversión de tiempo en el inicio

Restricciones de acceso a internet en el ámbito laboral

No reconocimiento laboral del trabajo online con los/as usuarios/as

Costo de algunos recursos

EN LA PRÁCTICA



LA MIRADA ENFERMERA EN LA SOCIEDAD RED



CON PROFESIONALIDAD

Formación, Responsabilidad, Evaluación y Reconocimiento



trinicar@uma.es

COMPETENCIAS Y DEMANDAS DE LA ESPECIALIDAD | RETOS Y RESPUESTAS

II Congreso
Internacional

VIII Congreso
Nacional

de la ASOCIACIÓN DE ENFERMERÍA COMUNITARIA
trinicar@uma.es

Hotel Barceló Sants
BARCELONA
16-18 DE MAYO

2012

I Encuentro Nacional de Tutores y Residentes de la Especialidad de Enfermería Familiar y Comunitaria